

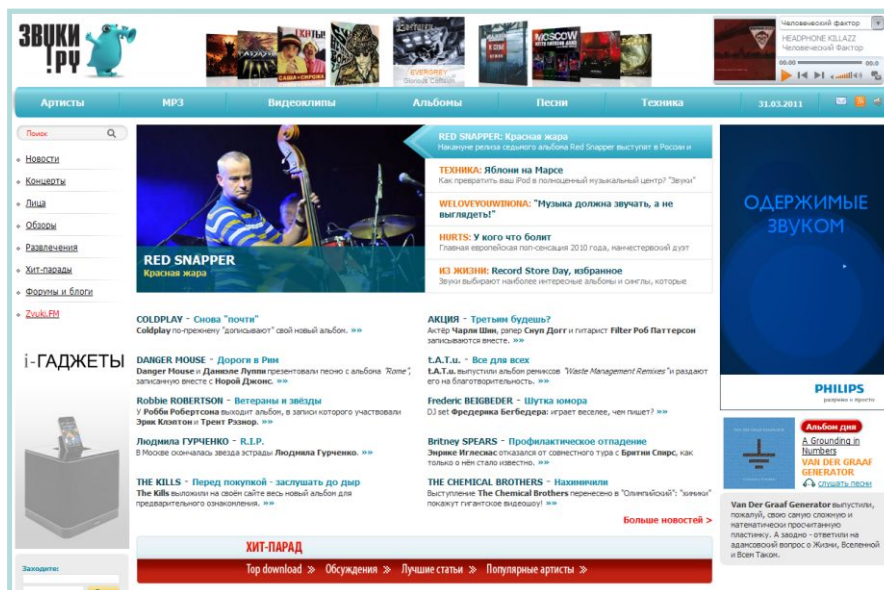
ЗВУКИ



! РУ

лидер музыкального Рунета

Звуки.Ру — самый авторитетный музыкальный портал с 1997 года.



Звуки.Ру — лауреат нескольких престижных наград: **РОТОР** (2000, 2001, 2002, 2005), **РОТОР++** (2000), **Национальная Интернет Премия** (Лучший Музыкальный Сайт 2001 и 2003 годов, финалист 2002 года), **GoldenSite** (2006; победа в трех номинациях), **Премия Рунета** (2008).

14 лет мы работаем над уникальным музыкальным пространством, в котором представлены авторские материалы, свежие новости, афиша концертов, видеоклипы, биографии и фотографии артистов, рецензии на новые альбомы, интересные дискуссии, интервью и главное — музыкальный архив из тысяч легальных MP3-файлов, которые можно скачивать и слушать совершенно бесплатно.

Вместе с нашими читателями мы организовываем концерты, проводим конкурсы, дополняем и улучшаем нашу электронную энциклопедию, путешествуем по международным фестивалям.

По данным Rambler и Liveinternet ежемесячно нас читают 500 000 человек.

Звуки.Ру – это только авторский и только легальный контент.



Мы в ежедневном режиме создаем авторские рецензии, медиа-киты, обзоры, анонсы и аналитику.

Наши авторы — авторитетные журналисты и музыканты. Мы способны создать качественную и профессиональную статью на любую тему — от рецензии на диск до обзора музыкальной техники и гаджетов.

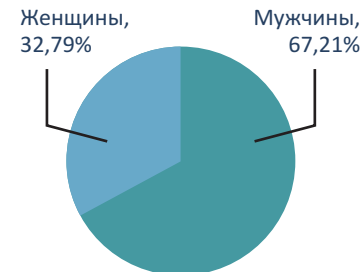
Наряду с профессиональными обозревателями свои материалы на страницах Звуков публикуют известные музыканты, а также их официальные представители.

В базе данных Звуков.Ру — более 50 000 имен и более 20 000 обзоров.

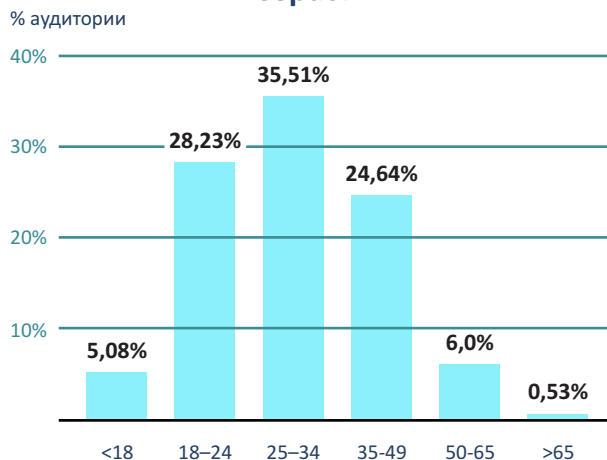
Ядро нашей аудитории — обеспеченные молодые мужчины (67,21%) в возрастных группах 25–34 (35,51%) и 18–24 (28,23%).

Большая часть нашей аудитории — образованные люди со степенью специалиста (37,7%).

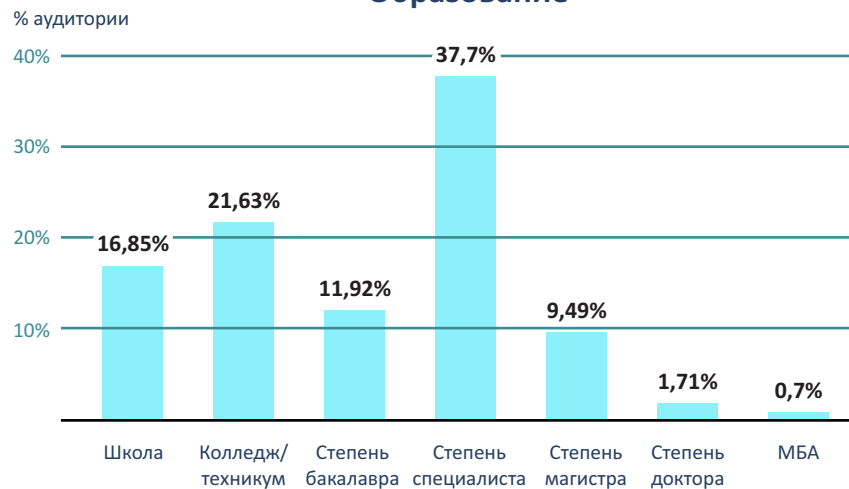
Пол

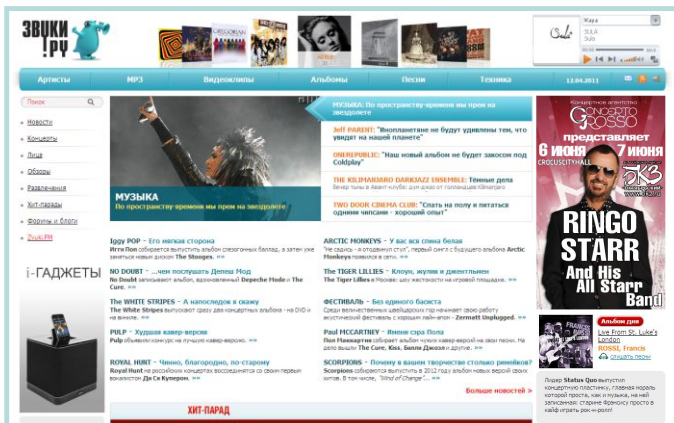


Возраст



Образование





Для исследования количества посетителей использована статистика Rambler's Top 100, Liveinternet и внутренние данные системы Madbanner.

При необходимости, мы готовы предоставить более подробные данные по количеству и качеству аудитории портала Звуки.Ру

Титул (главная страница)		
Период	Количество показов баннеров	Охват аудитории
месяц	110 000	100 000
неделя	27 000	24 000
день	3 800	3 500

Все страницы		
Период	Количество показов баннеров	Охват аудитории
месяц	1 400 000	450 000
неделя	330 000	110 000
День	50 000	15 000



ЗВУКИ !RU

ROGER WATERS 23 АПРЕЛЯ
THE WALL LIVE СК ОЛИМПИЙСКИ

Артисты МРЗ Видеоклипы Альбомы Песни Техника 12.04

Поиск

Звуки.Ру Рубрики Техника ТЕХНИКА Эффект присутствия

Новости
Колонки
Диа
Обзоры
Развлечения
Хит-парады
Форумы и блоги
Рейтинги

23.04 СУРГАНОВА И ОРКЕСТР
Битва композиторов

ТЕХНИКА
ТЕХНИКА: Эффект присутствия

Можно ли на слух различить качество реставрирования, если ты - не профессиональный звукорежиссер и слушаешь музыку на компактной аудиосистеме? Звук прослушали юбилейные переиздания альбомов Queen на Sound Sphere MC900 от Philips и пришли к выводу: еще как можно!

В 2011 году прогрессивное человечество отмечает 40-летие творческой деятельности одной из самых богатых на хиты рок-групп. Потерявшие ровно половину состава, Queen не планируют сдавать позиции и отмечают юбилей чашей новых релизов. Сначала рекорд-компания (теперь они входят в Island Records), Брайан Май (Brian May) и Роджер Тейлор (Roger Taylor) первым делом занялись реставрированием и переизданием каталога. Новинки изданиями выпускаются все канонические альбомы Queen, а также два культовых сборника - "Greatest Hits" и "Greatest Hits II".

Включение копилляций в число реставрированных переизданий вполне объяснимо: Queen никогда не разделяли работу над "просто" альбомами, концертными записями и альбомными-сборниками. Когда в 1981 году группа начала работать

Последние и

Сому...
Звучит...
просто...
люблю...

Польза...
отбуль...
Музык...
аренд...
12 м...
и

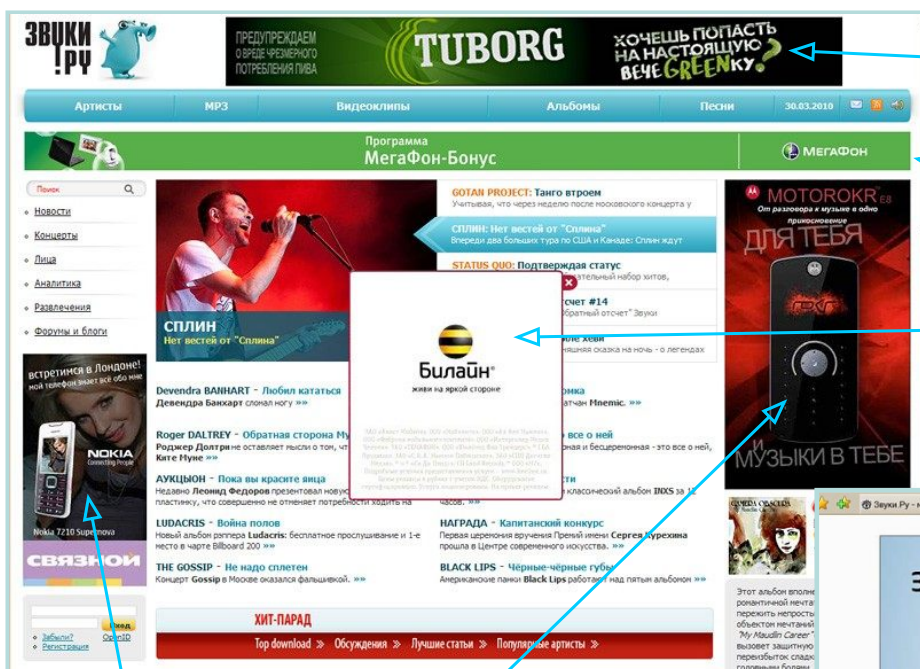
Польза...
отбуль...
оути...
в по...

Сому...
Звучит...
GENER...
in Mus...

Отличительная особенность Звуков.Ру — высококачественные обзоры аудиотехники.

Мы умеем профессионально слушать и анализировать звук и не боимся решать сложные задачи. Среди наших авторов — множество профессионалов в области акустики, звукотехники и электронной музыки.

Многие из наших обзоров написаны в сотрудничестве с известными музыкантами, которые являются мастерами звукообработки и самыми привередливыми слушателями (Ирина Богушевская, Евгений Хавтан и многие другие).



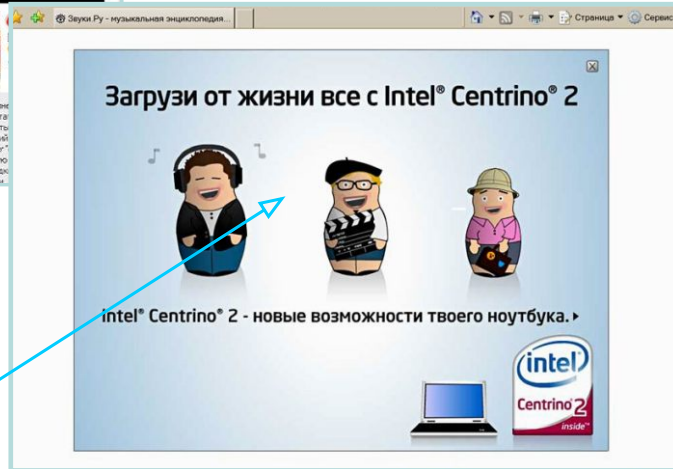
Баннер 780x90
или 600x90

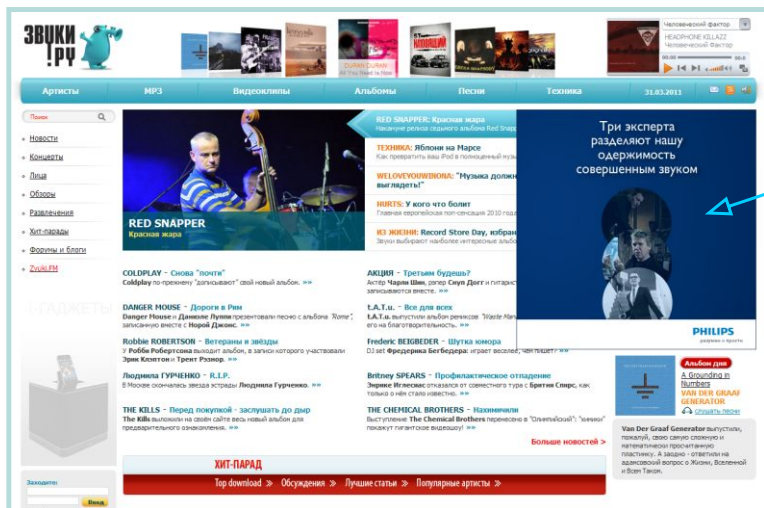
TopLine с расхлопом

Front Line

Баннеры 240x400
и 160x300

Full Screen





ScreenGlide
из баннера 240x400

FlyingScreen
из баннера 240x400

Мы открыты для нестандартных рекламных идей, и подтверждаем это на практике, используя форматы Full Screen, ScreenGlide и FlyingScreen, внедрение элементов интерфейса заказчика, «перекраску» в фирменный цвет клиента, брендирование аудиоплеера и т. д.

Брендирование аудиоплеера

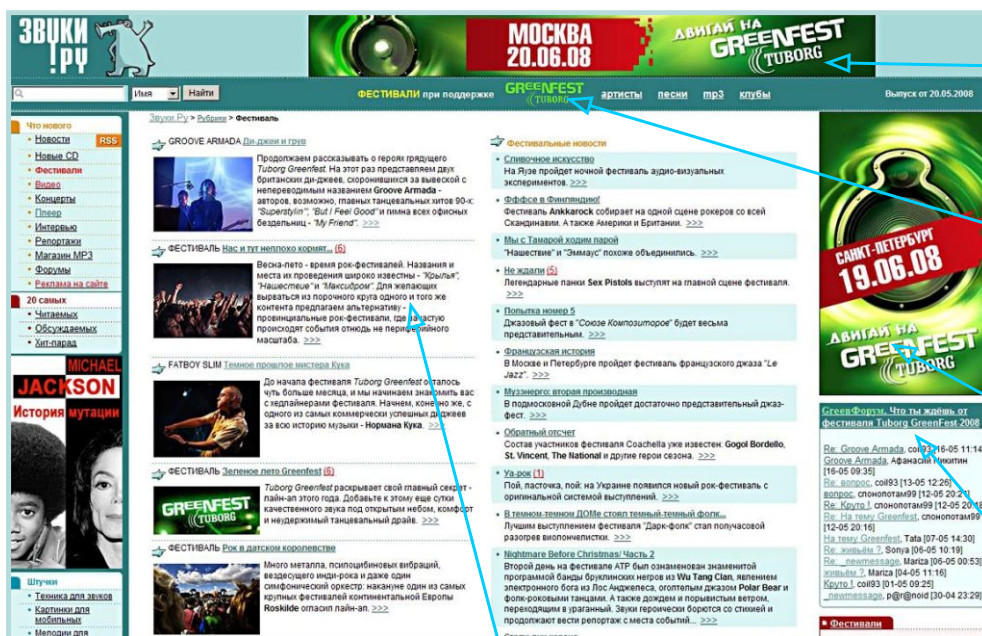


Спонсирование портала (размещение по всему сайту, включая Главную)

The screenshot shows the Zvuki.ru website interface with several annotations in light blue boxes:

- «Перекраска» фона сайта и блоков новостей в фирменный цвет заказчика:** Points to the blue background of the website and the blue background of the news blocks.
- Баннер 780x90:** Points to a Philips advertisement banner at the top of the page.
- Баннер 240x400:** Points to a Philips advertisement banner on the right side of the page.
- Новость на правах рекламы:** Points to a news article about RED SNAPPER, which is styled as a standard news item but is a sponsored placement.
- Front Line:** Points to a Philips advertisement banner integrated into the main content area.

Для спецпроектов мы создаем новые рекламные секции и разделы.
Пример — партнёрская программа с компанией Балтика, по фестивалю
Tuborg GreenFest



Баннер 780x90

Залинкованный логотип в шапке сайта

Баннер 240x400

Форум на тему фестиваля

Рекламная секция «Фестивали» с материалами партнера.
Анонсы материалов выносятся на Главную страницу

Позиция	Цена	Вид размещения
Размещение на главной странице		
Баннер 240x400 в правой колонке	27 400	Статика, 1 неделя
TopLine с расхлопом	32 300	
Баннер 780x90 в верхней части страницы (шапка)	22 500	
Баннер 600x90 в верхней части страницы (шапка)	19 400	
Баннер 160x300 в левой колонке	17 300	
Баннер 120x300 в левой колонке	12 200	
Новость на правах рекламы (верхний центральный блок)	38 400	
Новость на правах рекламы (второй экран, анонсы с фото)	15 250	
Размещение на внутренних страницах		
Баннер 240x400 в правой колонке	270	Динамика, 1 000 показов
Баннер TopLine	320	
Баннер 780x90 в верхней части страницы (шапка)	220	
Баннер 600x90 в верхней части страницы (шапка)	190	
Баннер 160x300 в левой колонке	170	
Баннер 120x300 в левой колонке	120	
Нестандартные размещения		
Front Line	790	1 000 показов
Full Screen	2 100	
FlyingScreen или ScreenGlide (из баннера 240x400)	405	
Проведение конкурса, розыгрыша на главной странице	27 400	Статика на месяц*
Спонсирование — все страницы портала*	Цена и срок договорные	
Размещение мультимедийных материалов		
Размещение видеоклипа	Бесплатно	
Размещение справочной информации об альбоме (без фонограмм)	Бесплатно	
Размещение аудио-альбома (с произвольным количеством фонограмм)	Бесплатно	

Все цены указаны в рублях без НДС 18%. Оказание услуг и оплата производится с начислением НДС 18%.

Сезонный коэффициент составляет 20%.

Мы размещаем все виды таргетинга (по частоте показов уникальному пользователю, по географии и т.д.).

Принимаются к размещению любые форматы Rich Media. Стоимость размещения зависит от формата.

Размещение нестандартных рекламных форматов проводится с предварительным тестированием.

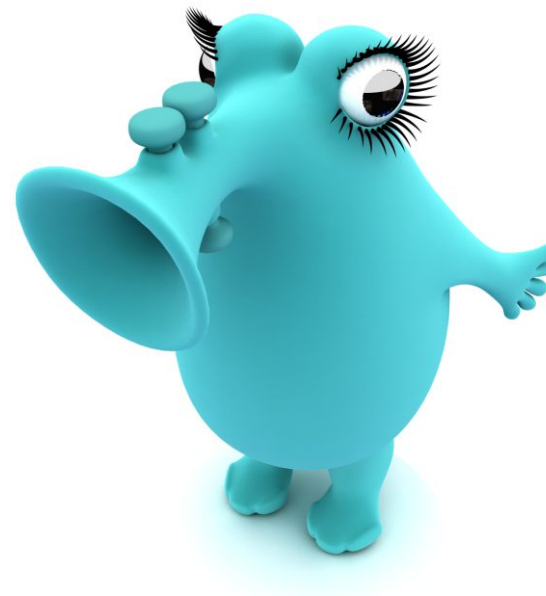
Постоянным клиентам, заказчикам длительного, комплексного или нестандартного размещения, а также рекламным агентствам предоставляются специальные скидки.

*Примеры нестандартного размещения Вы можете увидеть на странице www.zvuki.ru/adv/

Соня Соколова, главный редактор
sonya@zvuki.ru, icq 14-803-686

Отдел рекламы:
adv@zvuki.ru
+7 (495) 663-16-31
Skype: Zvukiru

Звоните и пишите нам!



Этот медиа-кит
можно скачать по адресу:
www.zvuki.ru/adv/